

**อย.น้อย ก้าวสู่ทศวรรษใหม่ เปิดมหกรรมระดับประเทศ
ปรับโฉมยุคดิจิทัล ชูพลังเยาวชน “ฉลาดรู้ ฉลาดเลือก ฉลาดเช็ก”**

อย. เดินหน้าสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Product Literacy) ในเด็กและเยาวชนผ่านเครือข่าย “โรงเรียน อย.น้อย” ที่ดำเนินงานต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี พร้อมยกระดับสู่ยุคดิจิทัล ภายใต้แนวคิด “อย.น้อย ฉลาดรู้ ฉลาดเลือก ฉลาดเช็ก : Smart Youth Smart Choose Smart Check” เพื่อเสริมทักษะให้เยาวชนรู้เท่าทันข้อมูล ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนเลือกซื้อเลือกใช้ และสามารถส่งต่อความรู้สู่ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

วันนี้ (11 กันยายน 2569) ณ อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี อย. จัดงาน “มหกรรม อย.น้อย ระดับประเทศ” สะท้อนความสำเร็จของการดำเนินงานตลอดกว่า 2 ทศวรรษ โดยมีเภสัชกรหญิงสุภัทรา บุญเสริม เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย คณะผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา คณะผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข ครู นักเรียน และเครือข่าย อย.น้อย จากทั่วประเทศเข้าร่วมงาน

เภสัชกรหญิงสุภัทรา บุญเสริม เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยถึง ความสำเร็จของ อย.น้อย ตลอดกว่า 2 ทศวรรษ เกิดจากความร่วมมือของครู ผู้ปกครอง บุคลากรสาธารณสุข โรงเรียน และภาคีเครือข่ายทุกระดับ ปัจจุบันมีโรงเรียนเข้าร่วมเครือข่าย อย.น้อย สะสมกว่า 21,000 แห่งทั่วประเทศ และมีแกนนำนักเรียนหมื่นเวียนกว่า 400,000 คนต่อปี ถือเป็นพลังสำคัญในการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพตั้งแต่วัยเรียน และสอดคล้องกับนโยบาย MOPH PLUS+ ของนายพัฒนา พร้อมพัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขที่มุ่งสร้างสุขภาพดีในทุกช่วงวัย

เลขาธิการ อย. กล่าวเพิ่มเติมว่า มหกรรมครั้งนี้มีเครือข่ายโรงเรียน อย.น้อยเข้าร่วมกว่า 760 คน จากทั่วประเทศ พร้อมจัดการประกวดผลงาน “อย.น้อย Smart Project : รอบรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพในรั้วโรงเรียน” เปิดพื้นที่ให้เยาวชนนำความรู้ไปใช้วิเคราะห์และแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพใกล้ตัวผ่านการเรียนรู้จากการลงมือทำ พร้อมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติรวม 62 รางวัล นอกจากนี้ ยังเปิดตัว โลโก้ “อย.น้อย” โฉมใหม่ สะท้อนการก้าวสู่ทศวรรษใหม่ และการปรับรูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับเยาวชนในยุคดิจิทัล การปรับโฉม อย.น้อย ครั้งนี้ ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนโลโก้ แต่คือการยกระดับแนวคิดและรูปแบบการทำงาน จากภาพจำ ‘แว่นขยาย’ สู่เยาวชนยุคใหม่ที่ ฉลาดรู้ ฉลาดเลือก และฉลาดเช็ก รู้เท่าทันข้อมูล ตรวจสอบก่อนตัดสินใจ และนำความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปส่งต่อให้คนรอบตัว

การก้าวสู่ทศวรรษใหม่ของ “อย.น้อย” จึงเป็นการต่อยอดพลังเยาวชนจากความสำเร็จกว่า 20 ปี ให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสังคมไทยที่ รู้เท่าทันข้อมูล เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และพร้อมรับมือกับโลกดิจิทัล ภายใต้เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ อย.ไทย เพื่อคนไทยทุกคน

วันที่เผยแพร่ข่าว 11 กันยายน 2569 แลงข่าว 63 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สายด่วน อย. 1556



FDAThAI



0 2590 7117, 7123