

อย. ดัน “ศูนย์ HEX” เชื่อมผู้ประกอบการสู่ตลาดจริง เตรียมลงนาม MOU กับ บิ๊กซี 4 กันยายนนี้

อย. เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่าน “ศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Product Entrepreneur Expedition: HEX)” เชื่อมความพร้อมด้านมาตรฐานเข้ากับโอกาสทางธุรกิจ ประเดิมภารกิจแรกด้วยการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและเปิดเวทีนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อบิ๊กซีพร้อมยกระดับสู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการด้วยการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในวันที่ 4 กันยายน 2569 ณ BJC BIG C HOUSE สำนักงานใหญ่บิ๊กซี กรุงเทพมหานคร

เลขาธิการหญิงสุภัทรา บุญเสริม เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพไทยจำนวนมากมีไอเดียและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ แต่การก้าวเข้าสู่ตลาดต้องอาศัยความพร้อมหลายด้าน ตั้งแต่งานวิจัย การทดสอบ มาตรฐานการผลิต การขออนุญาต เงินทุน แผนธุรกิจ ไปจนถึงช่องทางจำหน่าย หากไม่เห็นเส้นทางตั้งแต่ต้น อาจเสียเวลาและทรัพยากรไปกับการพัฒนาที่ไม่ตรงจุด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Product Entrepreneur Expedition: HEX) ภายใต้กองเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อเป็นจุดเชื่อมและนำทางให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการ ทรัพยากร และเครือข่ายที่ตรงกับความต้องการในแต่ละช่วงของการพัฒนา ศูนย์ HEX สนับสนุนผู้ประกอบการผ่าน 3 ภารกิจสำคัญ ได้แก่ **“ชี้ทางที่ใช่ (Navigate)”** ช่วยให้เห็นจุดเริ่มต้น เป้าหมาย และลำดับการพัฒนา **“เชื่อมสิ่งที่ขาด (Connect)”** เชื่อมศักยภาพที่มีกับทรัพยากรที่จำเป็น และ **“ชูศักยภาพ (Enable)”** เสริมความพร้อมสู่โอกาสทางธุรกิจ โดยเชื่อมผู้ประกอบการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน อย. และเครือข่ายภายนอก อาทิ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ แหล่งทุน ผู้ผลิต และพันธมิตรทางการตลาด ศูนย์ HEX ไม่ได้ทำหน้าที่แทนหน่วยงานเหล่านี้ แต่ช่วยประสานและส่งต่อผู้ประกอบการไปยังหน่วยงานที่ตรงกับความต้องการในแต่ละช่วง ทำให้ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และลดการลองผิดลองถูก

เลขาธิการฯ อย. กล่าวต่อไปว่า ภารกิจแรกของศูนย์ HEX เป็นความร่วมมือกับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2569 ศูนย์ HEX ได้จัดการฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่บิ๊กซีให้ความสนใจ ครอบคลุมการกำหนดอัตลักษณ์และทิศทางของแบรนด์ การสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และการใช้ Generative AI พัฒนาเว็บไซต์ ก่อนเข้าร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อบิ๊กซีเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2569 เพื่อรับการพิจารณาเข้าสู่ช่องทางจำหน่าย พร้อมรับฟังความต้องการของตลาดและข้อเสนอแนะจากผู้ซื้อโดยตรงเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจให้ตอบโจทย์ตลาดยิ่งขึ้น จากการทำงานนำร่องดังกล่าว อย. และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จะยกระดับความร่วมมือให้เป็นรูปธรรม โดยมีกำหนดลงนามบันทึกความเข้าใจ เรื่อง การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในวันที่ 4 กันยายน 2569 ณ BJC BIG C HOUSE สำนักงานใหญ่บิ๊กซี เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพรายย่อยของไทย เพิ่มโอกาสเข้าถึงช่องทางตลาดและการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนติดตามและพัฒนาความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

อย. ต้องการให้มาตรฐานเป็นพื้นฐานของการเติบโต ศูนย์ HEX จึงเปิดรับผู้ประกอบการตั้งแต่เริ่มมีไอเดียโดยไม่จำเป็นต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตจาก อย. แล้ว เพื่อช่วยให้เห็นเส้นทางและเตรียมความพร้อมได้ถูกต้องตั้งแต่ต้น จากนั้น ศูนย์ HEX จะเดินทางเชื่อมโยงองค์ความรู้ ทรัพยากร และโอกาสทางธุรกิจกับเครือข่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพไทยเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ผู้สนใจสามารถสมัครสมาชิก นัดหมายขอคำปรึกษา รับข้อมูลข่าวสาร และเข้าร่วมกิจกรรมหรือสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ทาง LINE @969hqrei เลขาธิการฯ อย. กล่าวในตอนท้าย

วันที่เผยแพร่ข่าว 31 สิงหาคม 2569 ข่าวแจก 222 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

 FDATHAI

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สายด่วน อย. 1556



FDAThAI



0 2590 7117, 7123